

## 即时发布

### MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛 支持亚洲音乐人

2009年4月15日『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』为 [alivenotdead.com](http://alivenotdead.com) 会员赠送价值超过 HK\$ 200,000, 参加亚太区唯一的音乐商业盛会『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』的入场票。

为支持亚洲创作人和音乐人,『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』宣布赠送价值超过 HK\$ 200,000 的入场票给基于香港的 [alivenotdead.com](http://alivenotdead.com) 艺术社区网站上的艺术家和乐队。

与 [alivenotdead.com](http://alivenotdead.com) 联合创始人 Patrick Lee (CEO)、Stephen Wang (CTO) 及 Alive 乐队成员吴彦祖、尹子维、连凯和陈子聪密切合作,『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』的目的是令艺术家们得到与本地及全球音乐领袖见面洽谈的机会,也更多了解音乐事务。『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』将于6月2日至4日在香港举行。总共将有 50 名艺术家得到这个难得的机会。

"Music Matters 是亚太区唯一的业界盛会, 我们想支持本地的创作力量",『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』总裁及基于香港的 Branded Limited 联合创始人 Jasper Donat 说。"音乐人很少有机会能在一个地方、同一时间内与如此多的业界领袖认识。跟全球其他地方举办的音乐盛会比较起来, 我们的价格非常合理。但有许多情况表明, 艺术家们无法负担注册费用, 我们很高兴能够做这件事情。有这么多人共襄盛举, 我们的活动将更有意义。他们不但能最大限度展示自己, 还能学到十分有价值的业界经验, 谁猜得到, 可能还会有一或两位被唱片公司、艺人经纪或代理公司相中签约!"

为了使他们的慷慨付出更有意义的放矢,『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』与以香港为基地的艺术家社区 [alivenotdead.com](http://alivenotdead.com) 结成唯一合作伙伴, 目前他们已经拥有超过 42 万名注册会员和 1200 名官方艺术家, 成为直达亚洲音乐核心的重要门径。

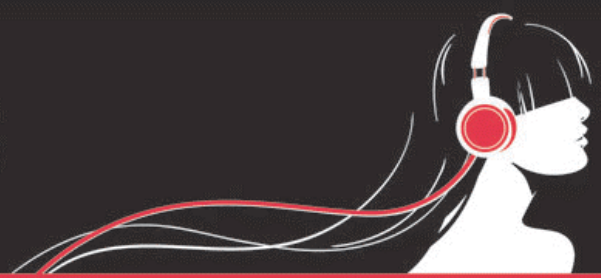
[alivenotdead.com](http://alivenotdead.com) 的 CEO, Patrick Lee 说, "很高兴 Music Matters 为我们的艺术家社区提供了这么好的项目, 这对我们社区的艺术家来说将是与音乐界领袖碰面、签约的极好机会, 对他们的职业生涯也将大有助益。

"全球都在聚焦亚洲市场, 国际音乐界也正在寻找亚太地区有可能成为亚洲首位全球巨星的潜力人士。Patrick Lee 同意这种说法, "Music Matters 提供给亚洲艺术家的不仅是得到国际关注、独一无二的曝光好机会, 值得注意的是, 这是全球音乐行业在亚洲寻找能人的唯一机会"。符合标准的艺术家将获得赠予的入场票(先到先得), 更多详情请洽 [events@alivenotdead.com](mailto:events@alivenotdead.com)

关于『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』

由众多亚洲及世界重量级人物加盟的『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』是亚洲地区唯一提供联络机会、达成商业合作, 创造全新商业机会的业界盛会。除论坛外, 在亚太区还将举办一些第三方展示活动。

进入运营第四年,『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』是亚洲音乐行业创办并为之服务的论坛, 也已成为一个固定写入全球音乐日程的重要区域盛事。活动讲求实效, 在见面单元、主旨介绍和讨论单元都将邀请音乐、娱



乐、科技行业最具创新精神的成功公司和个人参与。

前几届演讲人包括：Paul McGuinness (U2 经纪人)、Edgar Bronfman Jr. (华纳音乐集团主席 & CEO)、陈冠希 (艺术家)、Sam Duann (滚石唱片公司总裁)、Terry McBride (Nettwerk 音乐集团 CEO 及 Avril Lavigne 经纪人)、the IFPI 的 John Kennedy、Charles Huang ("吉他英雄"的联合投资人)、全球著名演唱会承办人 Harvey Goldsmith、Haji Taniguchi (Avex 集团 Holdings Inc 常务董事)、Tero Ojanperä (诺基亚公司 Head of Entertainment, EVP) 等等，还有许多亚洲本地和全球音乐商业的领袖人物共同分享他们的宝贵经验。

由以香港为基地的娱乐销售公司 Branded Limited 创办、管理和推广，Music Matters 项目定位在为娱乐圈资深人士服务并形成产业链，其中包括主流唱片公司、个人、承办人、数码零售商、律师、金融加、移动通讯及媒体持有人。正不断取得成功的 Music Matters 反映了亚太地区正获得全球其他地区的热切关注，并证明了音乐事业...很重要!

开拓亚洲市场!

关于 ALIVENOTDEAD.COM

alivenotdead.com 是为艺术家和粉丝建立联络，聚集娱乐和艺术支持者的一个在线交流平台。alivenotdead.com 为各种艺术门类的专业艺术家开放，包括电影、音乐、时装、运动、表演艺术、视觉艺术等等。为艺术家来说，这里是发展粉丝群、与其他艺术家认识并合作，分享创作作品的平台；对粉丝来说，他们能了解更多新艺术家，还能与其他粉丝联络，分享照片和博客。

结束

『MUSIC MATTERS - 亚太音乐论坛』 活动信息：

[www.musicmatters.asia](http://www.musicmatters.asia)

2009年6月2日-4日(论坛 6月3日、4日)

香港 Grand Hyatt, Grand Ballroom

联络信息：

**传媒查询/登记**

Jessica Hyams

[Jessica.hyams@brandedasia.com](mailto:Jessica.hyams@brandedasia.com)

电话：(852) 2167 8040

**赞助及媒体伙伴信息**

Konstancija (Stan) Ruza

[Stan@brandedasia.com](mailto:Stan@brandedasia.com)

电话：(852) 2167 8040

**会与者登记信息**

Amy Laing

[Amy.laing@brandedasia.com](mailto:Amy.laing@brandedasia.com)

电话：(852) 2167 8040

**活动及传媒信息**

Tracy Tan (陈秋桦)

[Tracy.tan@brandedasia.com](mailto:Tracy.tan@brandedasia.com)

电话：(852) 2167 8040